



**Pinterest**  
ist eine  
visuelle  
Suchmaschine  
zum  
Entdecken  
von Ideen

# 10 Gründe auf Pinterest zu werben

by esome

## 1 Pinterest beeinflusst Kaufentscheidungen



**90 %** der wöchentlich aktiven User geben an, dass sie Kaufentscheidungen auf Pinterest treffen.

**70 %** geben an, dass sie Pinterest nutzen, um neue Produkte zu finden.<sup>1</sup>

## 2 Platzierungsoptionen



Mobile & Desktop

**80 %** mobile Nutzung<sup>2</sup>

2



## 3 Vielseitige Targetingmöglichkeiten



- Soziodemografie
- Geografie
- Sprachen
- Geräte / Betriebssysteme
- Platzierung
- Interessen/Affinitäten
- Keywords
- Audience
- Erweitertes Targeting

3

## 4 Große Reichweite



**12 Mio. Unique Visitors monatlich**



Global: 250 Mio. MAU<sup>3</sup>

## 5 Top User-Interessen

Wohnen & Einrichtung  
Essen & Trinken  
Women's Fashion  
Beauty  
Kunst



5

## 6 Geeignet für Branding

6

- Besonders geeignet für Branding-Kampagnen durch visuelle Darstellungsmöglichkeiten.
- Gute Skalierbarkeit durch breite, aber dennoch relevante Zielgruppe.
- Starke visuelle Kommunikation durch Bilder und Videos.



## 7 Verschiedene Werbeformate

7

- Promoted Pins
- Promoted Video Pins
- Promoted Carousel Pins
- Promoted App Pins
- und weitere Pins:

Product Pins, Article Pins, Recipe Pins, Shop of the Look Pins, Removable Pins



8

## 8 Stark involvierte Nutzer



Menschen kommen zu Pinterest, um Ideen zu entdecken, die sie ausprobieren möchten.

## 9 Langlebigkeit der Pins

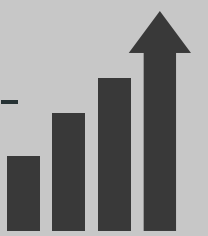
9

Die durchschnittliche Halbwertszeit eines Pins liegt bei **3,5 Monaten.**

10

## 10 Geeignet für Performance

- Verkauf von Produkten über Product Pins möglich.
- Granulare Targetingoptionen für Nutzeransprache.
- Retargeting- und Conversion-Tracking Möglichkeiten.



Menschen auf Pinterest sind offen dafür, neue Ideen zu entdecken - von Alltäglichem bis zu großen Lebensereignissen. Oft wissen sie noch nicht genau, was sie suchen, aber sie wissen es, wenn sie es sehen.

**Unternehmen können sie genau dann erreichen, wenn sie entscheiden, welches Produkt oder welchen Service sie ausprobieren möchten.**

Quellen:

1. GfK Path to Purchase study, Dezember 2017.

2. ARD ZDF Online-Studie, Oktober 2015.

3. comScore, Juni 2018.

esome<sup>TM</sup>