

6 Gründe, weshalb...

...Sie auf Snapchat werben sollten

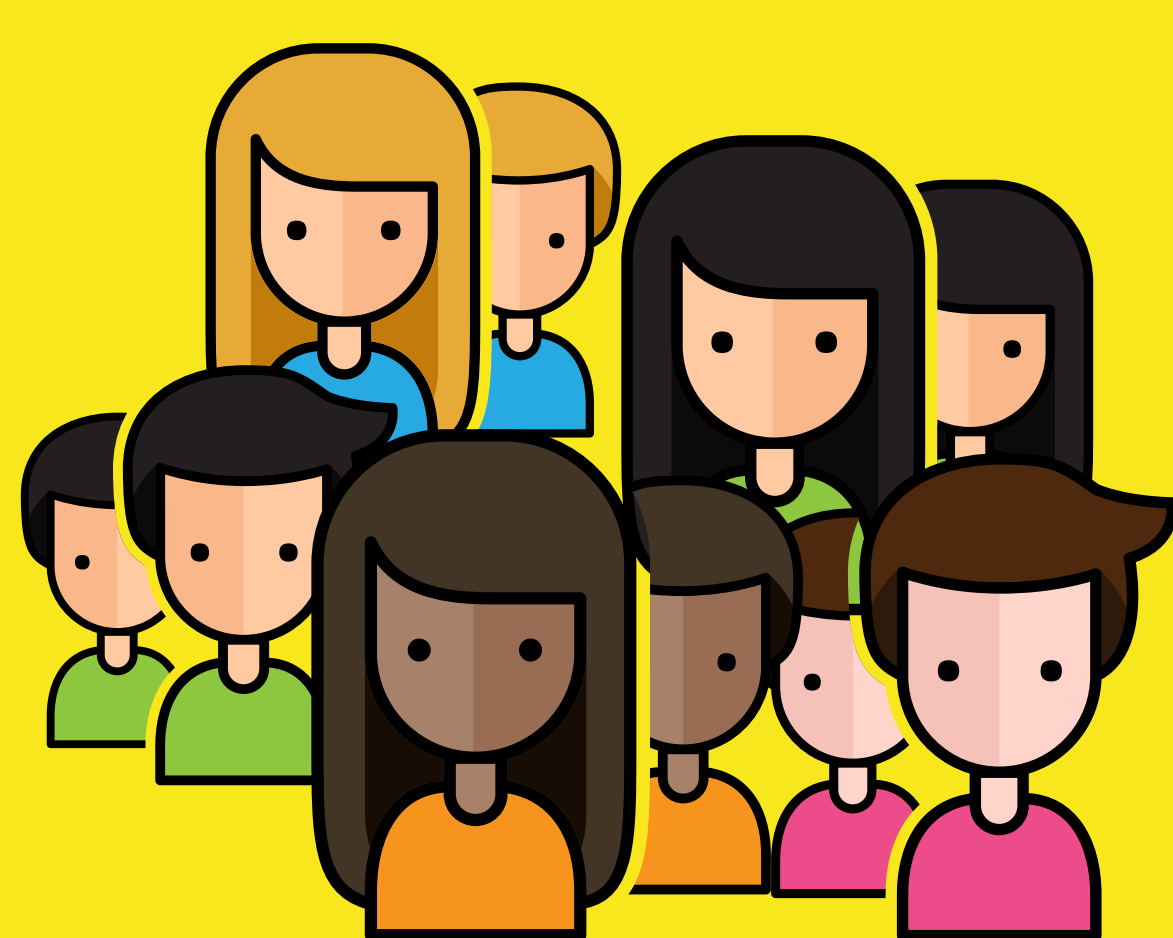
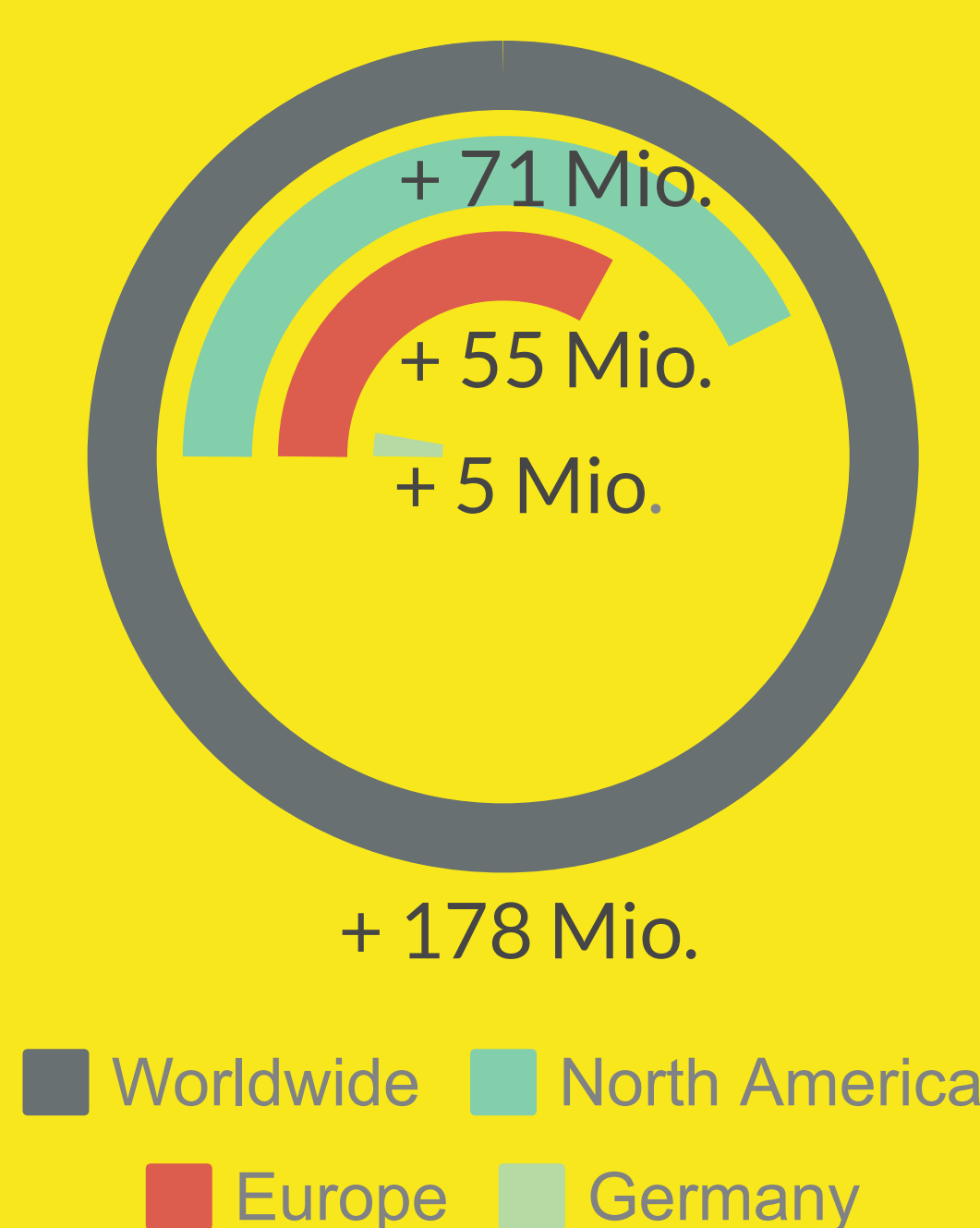
Seit Anfang 2017 findet man auch Snapchat unter den werblich relevanten Social Media-Plattformen in Deutschland. Die Plattform bietet Werbetreibenden verschiedene Möglichkeiten für innovative Branding- und Interaktions-Kampagnen.

Hier sind 6 Gründe, weshalb es sich lohnt die Kamera-App werblich zu nutzen. Sehen Sie selbst:

No. 1

Eine wachsende Reichweite

Snapchat ist eine der beliebtesten Apps für Millennials: Sie verzeichnet täglich mehr als 178 Millionen Unique User weltweit und eine steigende Anzahl an Users in Deutschland.



No. 2

Eine junge Zielgruppe

Nein, nicht so jung!

Aber der durchschnittliche Snapchat User ist unter 24 Jahre alt. Mit Snapchat können Werbetreibende eine Zielgruppe ansprechen, die sie über andere Plattformen nicht erreichen.



No. 3

Aufmerksamkeit!

Snapchat ist eine audiovisuelle Plattform. Werbetreibende erreichen durch vertikale Full-Screen Videoformate (Snap Ads), die 100% mobil sind, maximale Aufmerksamkeit.



*"Always be yourself!
Unless you can be Batman
- then always be Batman."*

Snapchat bietet höchst interaktive Werbeformate, wie u.a. Sponsored Lenses und Sponsored Geofilters. User interagieren über diese Features für eine signifikante Dauer mit der Marke oder dem Produkt.

No. 4

Mehr Aufmerksamkeit

Mehr als **3,5 Milliarden** Snaps entstehen jeden Tag!

No. 5

Ein präzises Targeting

Die Ausspielung der Werbung erfolgt auf Basis vielfältiger Targeting-Möglichkeiten, wie Location, Alter, Geschlecht, Device u.v.m..

No. 6

Eine rosige Zukunft

Snapchat arbeitet stetig an der Verbesserung seiner Werbemöglichkeiten. Die Kamera-App ist eine der effektivsten Wege seiner Werbebotschaft einen menschlichen Ausdruck zu verleihen und das mit nur einem Klick des Users.

Binden Sie Snapchat in Ihr nächstes Social-Konzept mit ein: Erhöhen Sie den Wert Ihres Content, indem Sie durch eine Vielzahl an Möglichkeiten, spielerisch auf Ihre Marke aufmerksam machen. Seien Sie bereit Ihre Geschichte zu erzählen!

Für mehr Informationen kontaktieren Sie uns oder besuchen Sie uns auf unserer Website.

Mail: info@esome.de

www.esome.com

esome
ADVERTISING

Source: Statista | esome data collection
Date 11/2017