

STATIC BRANDING

CREATIVE GUIDELINES

STATISCHE WERBEMITTEL FÜR ESOME STATIC BRANDING KAMPAGNEN

ANFORDERUNGEN:



Klare Darstellung des Produkts und/oder der Marke



Möglichst geringer Textanteil im Bild*

EMPFEHLUNGEN:



Mehrere Creatives mit verschiedenen kurzen
Begleittexten testen



Emotionalisierender Content