

STATIC PERFORMANCE

CREATIVE GUIDELINES

STATISCHE WERBEMITTEL FÜR ESOME STATIC PERFORMANCE KAMPAGNEN

ANFORDERUNGEN:



Klare Darstellung des Produkts und/oder der Marke
(hoher Informationsgrad)



Möglichst geringer Textanteil im Bild*



Call-To-Action Buttons mit klarer
Handlungsaufforderung
(Was soll der/die Nutzer*in tun? Was erwartet
ihn/sie auf der Website?)

Nutzung der CTA-Buttons der Plattformen

EMPFEHLUNGEN:



Mehrere Creatives mit verschiedenen kurzen
Begleittexten testen