






CREATIVE GUIDELINES

VIDEOS FÜR ESOME ADVANCED VIDEO KAMPAGNEN

ANFORDERUNGEN:

-  Content bis zur letzten Sekunde (Keine langen Logoeinblendungen oder Blackscreens, insbesondere am Ende)
-  Integration von Sound im Video zur Begeisterung des Nutzers
-  Möglichst geringer Textanteil im Thumbnail*
-  Video mit Story, keine Cinemagramme
-  Visuelles Storytelling: Verständlichkeit der Message auch ohne Sound

EMPFEHLUNGEN:

-  Verwendung von Untertiteln
-  Videolänge ca. 5-15 Sekunden für Social Media Inventar, max. 30 Sekunden für andere digitale Inventare
-  Aufmerksamkeitsstarker Content, zum schnellem Wecken des Nutzerinteresses
 - Fokus auf die wesentliche Message
 - Integration visueller Überraschungen
 - Frühe Platzierung des Markenlogos/Produkts innerhalb des Videos
 - Schnelle Schnitte
-  Mehrere Creatives mit verschiedenen kurzen Begleittexten testen