

CREATIVE GUIDELINES

STATISCHE WERBEMITTEL FÜR ESOME MULTI PLATFORM TRAFFIC KAMPAGNEN

ANFORDERUNGEN:



Klare Darstellung des Produkts und/oder der Marke (hoher Informationsgrad)



Möglichst geringer Textanteil im Bild*



Call-To-Action Buttons mit klarer Handlungsaufforderung (Was soll der Nutzer tun? Was erwartet ihn auf der Website?)

Nutzung der CTA-Buttons der Plattformen

EMPFEHLUNGEN:



Mehrere Creatives mit verschiedenen kurzen Begleittexten testen

VIDEOS FÜR ESOME MULTI PLATFORM TRAFFIC KAMPAGNEN

ANFORDERUNGEN:



Visuelles Storytelling: Verständlichkeit der Message auch ohne Sound



Möglichst geringer Textanteil im Thumbnail*



Call-To-Action mit klarer Handlungsaufforderung (Was soll der Nutzer tun? Was erwartet ihn auf der Website?)

Nutzung der CTA-Buttons der Plattformen

EMPFEHLUNGEN:



Verwendung von Untertiteln



Videolänge ca. 5-15 Sekunden für Social Media Inventar, max. 30 Sekunden für andere digitale Inventare



Content bis zur letzten Sekunde (Keine langen Logoeinblendungen oder Blackscreens, insbesondere am Ende)



Aufmerksamkeitsstarker Content, zum schnellen Wecken des Nutzerinteresses

- Fokus auf die wesentliche Message
- Integration visueller Überraschungen
- Frühe Platzierung des Markenlogos/Produkts innerhalb des Videos
- Schnelle Schnitte



Integration von Sound im Video zur Begeisterung des Nutzers



Mehrere Creatives mit verschiedenen kurzen Begleittexten testen