

**DB** DIGITAL BLOCKBUSTER

# NUTZE DAS MOMENTUM DER OLYMPIA-ERÖFFNUNGSFEIER

**KUNDENHERAUSFORDERUNG**

“Wir wollen sicherstellen, dass unsere Marke inmitten der Aufregung des Ereignisses hervorsticht und das Publikum bei diesem besonderen Anlass der Eröffnungsfeier der Olympischen Spiele in ihren Bann zieht.”

Ziel **Größtmöglicher "Share of Voice"** Abrechnungs-KPI **Guaranteed CPM / Cost per Day**

**KPI MEDIA PRODUCT**

Der Digital Blockbuster begleitet Nutzer:innen bei ihrer natürlichen Nutzung verschiedener digitaler Plattformen über den Tag\* hinweg. Es geht nicht darum, Nutzer:innen auf einer einzigen Plattform zu erreichen. Der Digital Blockbuster spricht diese in einem Moment an, in dem sie Social Media, Programmatic oder ATV/CTV nutzen, unabhängig davon, auf welcher Plattform sie gerade aktiv sind. So stellst du sicher, dass du dein Publikum zur richtigen Zeit und am richtigen Ort erreichst, anstatt die Auslieferung nur auf einen einzigen Kanal zu konzentrieren. Wenn du unseren Digital Blockbuster buchst, erhältst du ein Produkt, das Folgendes umfasst:

- Erreiche die relevante Zielgruppe mit größtmöglicher Durchdringung
- Hochwertiges und Brand Safe digitales Inventar
- Werbemittel mit Olympiabezug
- Influencer, für zusätzliche Authentizität und organische Reichweite
- Interessen-Targeting, angereichert mit Daten von Drittanbietern
- Spezialisierte Platzierungen auf Social-Media-Plattformen und im Open Web

\* Das Produkt kann auf maximal eine Woche verlängert werden.

**Formats**  
Static Assets  
Video

**Targeting Options**  
Demographics  
Device Data  
Interests  
1st Party Data  
Local

**INVENTORIES (examples)**

**Paid Social Media**



**Open Web**



**Other**

