

## PRESSEMITTEILUNG

### **Partnerschaft mit [mobile.de](https://www.mobile.de) und [kleinanzeigen.de](https://www.kleinanzeigen.de) esome verstärkt sein Targetingportfolio mit weiteren hochwertigen Zielgruppensegmenten**

Hamburg, 27. Februar 2024. [esome](https://www.esome.de) erweitert sein Targetingportfolio. Ab sofort zählen auch der Fahrzeugmarkt [mobile.de](https://www.mobile.de) und der Online-Kleinanzeigenmarkt [kleinanzeigen.de](https://www.kleinanzeigen.de) (beide Tochterunternehmen von Adevinta) zu den Datenpartnern des Hamburger Digitalmarketing-Spezialisten. Durch die Partnerschaft mit den beiden Unternehmen können Werbetreibende und Agenturen exklusiv über esome jetzt erstmals attraktive Konsument:innenzielgruppen mit dediziertem Kaufinteresse in Bereichen wie u. a. Mobilität, Dienstleistungen & Services, Sport & Outdoor, Haushalt, Einrichtungen, Familie etc. auf Social-Media-Plattformen wie Facebook (Meta), Pinterest, Snap und TikTok adressieren und mit hochperformanten Kampagnen aktivieren.

Das vielseitige Spektrum der zur Kampagnenaussteuerung bereitstehenden Kaufinteressensdaten eignet sich sowohl für den Einsatz in B2C- wie auch B2B-Kampagnen. So können zum einen bspw. gezielt Nutzer:innen angesprochen werden, die sich bei den Kleinanzeigen für bestimmte Produkt- oder Servicereubriken oder im Mobilitätsbereich für bestimmte Automarken, spezielle Antriebstechnologien, ausgesuchte Preisklassen oder besondere Ersatzteile interessieren. Zum anderen können Zielgruppen mit typischen geschäftlichen Anforderungen wie Miet- und Leasingmodellen oder der Flottenplanung adressiert werden.

Neben dem konkreten Kaufinteresse anstelle eines allgemeinen Produkt- oder Markeninteresses ergibt sich die Targetinggüte der Zielgruppensegmente vor allem aus der großen Reichweite und hohen Nutzungsfrequenz von [mobile.de](https://www.mobile.de) und [kleinanzeigen.de](https://www.kleinanzeigen.de). Für die Bereitstellung und Aktivierung der hochwertigen Segmente in klassischen und programmatischen Werbekampagnen im Social Web hat esome auf Basis eigener Datenexpertise und mit eigener Technologie eine proprietäre Lösung entwickelt. Mit ihr können Werbetreibende Walled Gardens übergreifend ein Zielgruppenpotenzial von monatlich derzeit bis zu 36 Millionen kaufinteressierten Verbraucher:innen auf [kleinanzeigen.de](https://www.kleinanzeigen.de)

## PRESSEMITTEILUNG

und bis zu 20 Millionen auf mobile.de aus einer Hand sowie per one-stop-shopping erreichen und werblich ansprechen.

„Für die Leistungs- und Erfolgsszusage von Kampagnen, die Kunden bei esome erhalten, sind deterministische Daten zur Aussteuerung der werblichen Ansprache ein absolut erfolgskritischer Faktor. Mit dem Wegfall der Cookies und den inzwischen eingeschränkten Targetingoptionen der Social-Media-Plattformen gewinnen Buyer-Intent-Daten von Special-Interest-Plattformen, die für Social-Web-Kampagnen aktivierbar sind, wesentlich an Relevanz. Durch die Partnerschaft mit mobile.de und kleinanzeigen.de können wir unser Targetingportfolio um attraktive Zielgruppensegmente erweitern und so die Performance der von uns betreuten Kampagnen nachhaltig stärken“, erklärt Robert Schöne, Chief Strategy Officer bei esome.

### Über esome

esome ist Pionier und führender Anbieter KPI-basierter Marketinglösungen mit nachweisbarer Effizienz und Effektivität. Mit einem tiefen Verständnis für die Synergie aus Daten, Strategie, Content und Technologie realisiert esome kanalübergreifende Kampagnenansätze, Tech-Produkte und Beratungsdienstleistungen, bei denen Innovation und Qualität stets im Vordergrund stehen. Ein Team von über 100 interdisziplinären Spezialist:innen orchestriert eine breite Palette digitaler Kanäle – von Social Media über das Open Web bis zu ATV und CTV –, mit dem Ziel, Komplexität zu reduzieren und den ROI für Werbetreibende und Mediaagenturen zu maximieren.

Vom Unternehmenssitz in Hamburg aus betreut esome, das zur Seven.One Entertainment Group gehört, mehr als 400 internationale Marken, darunter auch diverse DAX-Unternehmen.

Weitere Informationen unter: <https://www.esome.com/de/digital-marketing-solutions/>

### PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie honorarfreies Bildmaterial erhalten Medienvertreter unter

<https://www.esome.com/presse>

### PRESSEKONTAKT

< elias communications >  
Nadja Elias  
Schulstraße 31  
D – 80634 München  
Tel.: +49 (0)89 15890306  
E-Mail: [presse@esome.com](mailto:presse@esome.com)