

TA TV AUDIENCE EXTENSION X GERMANY'S NEXT topmodel by Heidi Klum

GERMANY'S NEXT TOPMODEL 2024

# WIR BRINGEN MARKEN AUF DEN DIGITALEN LAUFSTEG

## HERAUSFORDERUNG

„Ich möchte gezielt Personen ansprechen, die GNTM im Fernsehen verfolgt haben und Interesse an Beauty, Fashion und Lifestyle-Trends haben. Mein Ziel ist es, diese spezielle Zielgruppe präzise über digitale Medien mit Produktempfehlungen zu erreichen und potenzielle Kund:innen für meine Marke zu gewinnen.“

KPI: **Garantierter CPM**

**Laufzeit 4-6 Wochen | Budget max. 50.000€**

### KPI MEDIA PRODUCT

TV-Zuschauer, die die Ausstrahlung „GNTM“ auf Pro7 sehen, befinden sich in einer aufnahmebereiten "Lean Back"-Situation mit starkem Interesse an Beauty und Fashion. Sie werden mit unserer geräteübergreifenden Technologie als wertvolles Zielgruppensegment - Factual Data - erfasst und modelliert. Angereichert durch Drittdaten wird dieses hoch relevante Zielgruppensegment auf Social Media Plattformen und im Open Web für den Werbetreibenden aktiviert. So wird die Sichtbarkeit bei **Millenials** und bei der **Gen Z** effizient gesteigert.

### UNSER GNTM-PAKET

- Garantierte Bruttoreichweite
- Präzises Targeting einer hochrelevanten TV-Zuschauerschaft
- Anreicherung des TV-Zielgruppensegments mit Daten von Drittanbietern möglich
- Spezialisierte Platzierungen auf Social-Media-Plattformen, im Open Web oder ATV/CTV
- Hochwertiges und Brand Safe digitales Inventar

**INVENTORIES (examples)**

**Paid Social Media**

f i d p s

**Open Web**

ACTIVE AGENT



**Formate**  
Statische Elemente  
Video

**Targeting-Optionen**  
TV-Interessen  
Beauty  
Fashion  
Lifestyle

