

esome

A black and white photograph of two men, Joko and Klaas, on a stage. They are both wearing black hoodies with a logo on the chest. Joko is on the left, smiling and gesturing with his right hand. Klaas is on the right, wearing glasses and laughing heartily with his hand near his face. The background is dark and out of focus.

JOKO & KLAAS ENTERTAINMENT-PAKET

Entertainment Season 2024

TA TV AUDIENCE EXTENSION X JOKO & KLAAS

Joko & Klaas Entertainment-Paket

DIESE EINKOMMENSSTARKE ZIELGRUPPE LIEBT ENTERTAINMENT & LIFESTYLE-TRENDS

Zielgruppen-Insights

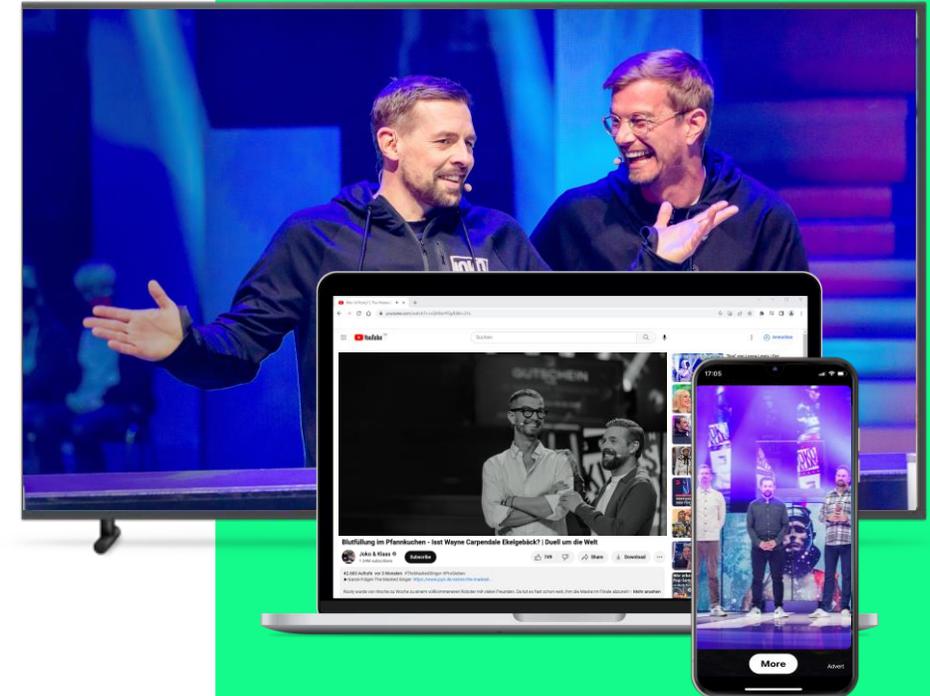
„Ich nutze Medien, um mich hinsichtlich neuer Produkte inspirieren zu lassen“

„Ich leiste mir gern teure Sachen“

„Ich genieße es, beim Lesen, beim Stöbern im Internet oder beim Anschauen von Filmen in eine andere Welt einzutauchen“

„In Sozialen Netzwerken im Internet pflege ich gute Kontakte mit sehr vielen Freunden und Bekannten“

„Ich habe schon öfter im Internet über meine Erfahrungen mit Produkten oder Dienstleistungen berichtet und Beiträge für Bewertungswebsites o.Ä. verfasst“



TA TV AUDIENCE EXTENSION X JOKO & KLAAS

Joko & Klaas Entertainment-Paket

AKTIVIERE ZIELGRUPPEN DURCH ENTERTAINMENT TV-DATEN

HERAUSFORDERUNG

„Ich möchte gezielt Personen ansprechen, die die Shows von Joko & Klaas im TV verfolgt haben und Interesse an Entertainment, Lifestyle, Kultur & Gesellschaft zeigen. Mein Ziel ist es, diese spezielle Zielgruppe präzise über digitale Medien mit meiner Markenbotschaft zu erreichen und auf diese Weise potenzielle Kund:innen zu gewinnen.“

KPI: Garantierter CPM

Laufzeit bis 31.12.2024 | Budget ab 5k € monatlich

UNSER KPI MEDIA PRODUCT

TV-Zuschauer:innen, die die Shows von Joko & Klaas sehen, legen großen Wert auf gute Unterhaltung. Sie verfolgen die Sendungen mit starkem Interesse und ungeteilter Aufmerksamkeit. Daher sind sie besonders wertvoll und zeigen echtes Interesse an Lifestyle-Trends, Kultur & Gesellschaft. Mit unserer geräteübergreifenden Technologie werden sie als „Factual Data“ erfasst und modelliert. Angereichert mit passenden Drittdata kann dieses hoch relevante Zielgruppensegment dann auf Social-Media-Plattformen und im Open Web aktiviert werden. So steigerst du die Sichtbarkeit deiner Marke in einer Zielgruppe, die garantiert auf gute Unterhaltung steht!

UNSER JOKO & KLAAS SALES-PACKAGE

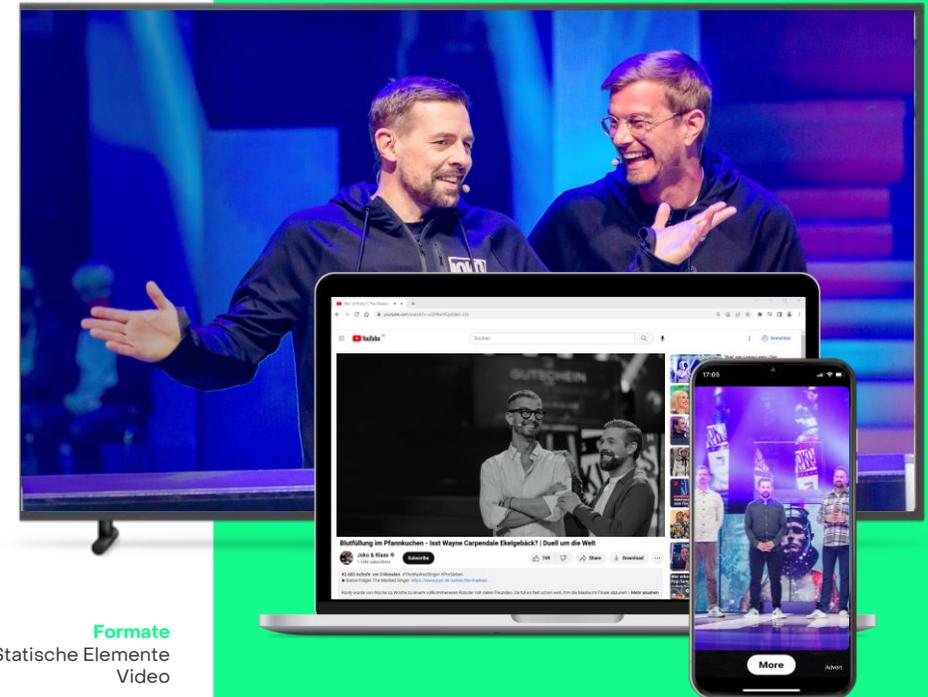
- Garantierte Bruttoreichweite
- Präzises Targeting einer hochrelevanten TV-Zuschauerschaft auf relevanten Plattformen
- Anreicherung des TV-Zielgruppensegments mit Daten von Drittanbietern möglich
- Targeting auch ohne eigene TV-Werbemaßnahmen möglich
- Platzierungen auf Social-Media-Plattformen und im Open Web
- Always-On-Ansatz bis Ende 2024 möglich

INVENTARE (Beispiele)

Paid Social Media



Open Web



Formate
Statische Elemente
Video

Targeting-Optionen
TV-Publikum
Entertainment
Culture & Society
Lifestyle