

esome



TV AUDIENCE EXTENSION FORMULA E

Season 2023/24



FORMULA E-FANS DIGITAL WIEDERANSPRECHEN

HERAUSFORDERUNG

„Ich möchte in den digitalen Medien gezielt Fans ansprechen, die sportliche Großereignisse wie die Formula E-Rennen im TV vom 13.01. bis 21.07.2024 verfolgen. Mein Ziel ist es, TV und Digital Media auf diese Weise zu verbinden, auch ohne eigene TV-Werbemaßnahmen.“

KPI: Garantierter CPM

EXKLUSIVES TARGETING

TV-Zuschauer:innen befinden sich in einer aufnahmebereiten „Lean Back“-Situation und zeigen ein hohes Interesse am Thema des TV-Formats. Mit diesem KPI Media Produkt sprechen wir Nutzer:innen im digitalen Ökosystem an, welche die Rennen der Formula E im TV auf ProSieben gesehen haben. Dadurch aktivieren wir eine hochrelevante Zielgruppe mit Interesse an Autorennen und Elektromobilität.

Laufzeit bis 18.08.24 | Budget 5.000 – 25.000 €

KAMPAGNENPLANUNG

- Ziel: Reichweite
- Inventare: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, X, Snapchat, Open Web
- Targeting: TV-Zuschauer:innen der Formula E, Motorsport-Interessen, Geo-Location
- Formate: Video & statische Elemente
- Laufzeit: bis 18.08.2024

INVENTARE (Beispiele)

Paid Social Media



Open Web

