

esome



TV AUDIENCE EXTENSION EURO 2024

Fußball Europameisterschaft 2024



ERREICHE ECHTE FUSSBALLFANS

HERAUSFORDERUNG

„Ich möchte gezielt Personen im Rahmen der Fußball EM ansprechen und meine Marke in diesem Kontext positionieren. Mein Ziel ist es, eine leidenschaftliche Fußball-Audience präzise über digitale Medien mit meiner Markenbotschaft zu erreichen und auf diese Weise potenzielle Kund:innen zu gewinnen.“

KPI: Garantierter CPM

EXKLUSIVES TARGETING

Wir identifizieren echte Fußballfans – anstatt Zielgruppen zu modellieren oder zu approximieren – und überführen sie zur Wiederansprache zu Social Media Plattformen und ins Open Web:

- exklusive TV-Daten der Bundesligazuschauer:innen
- Geolocation-Signale der Stadionbesucher:innen
- User und Platzierungen des digitalen P7S1 Sportmarken-Portfolios
- relevante 3rd Party Data Provider

Laufzeit bis 14.07.24 | Budget 5.000 – 50.000 €

KAMPAGNENPLANUNG

Ziel: Reichweite

Inventare: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, X, Snapchat, Open Web

Targeting: TV-Publikum der Bundesliga, kontextuelles Targeting, Fußballinteresse (bspw. Baller League)

Formate: Video & statische Elemente

Laufzeit: 14.06. – 14.07. 2024

INVENTARE (Beispiele)

Paid Social Media



Open Web

