

esome

TV AUDIENCE EXTENSION NBA

National Basketball Association





ERZEUGE EINEN BASKETBALL-BUZZ MIT ECHTEN NBA-FANS

HERAUSFORDERUNG

„Ich möchte mit NBA- und Basketball-Fans in Kontakt treten, die sich über flüchtige Trends hinaus kontinuierlich mit dem Sport beschäftigen. Durch die Nutzung digitaler Medien möchte ich dieses leidenschaftliche Publikum mühelos erreichen und personalisierte Produktempfehlungen geben, um potenzielle Kund:innen für meine Angebote zu gewinnen.“

KPI: **Garantierter CPM**

Laufzeit bis 14.07.24 | Budget 5.000 – 50.000 €

EXKLUSIVES TARGETING

Die TV-Zuschauer:innen der NBA auf ProSieben MAXX befinden sich in einer rezeptiven "Lean Back"-Situation mit starkem Interesse an Basketball. Sie werden mit unserer geräteübergreifenden Technologie als wertvolles Zielgruppensegment – Factual Data – erfasst und modelliert.

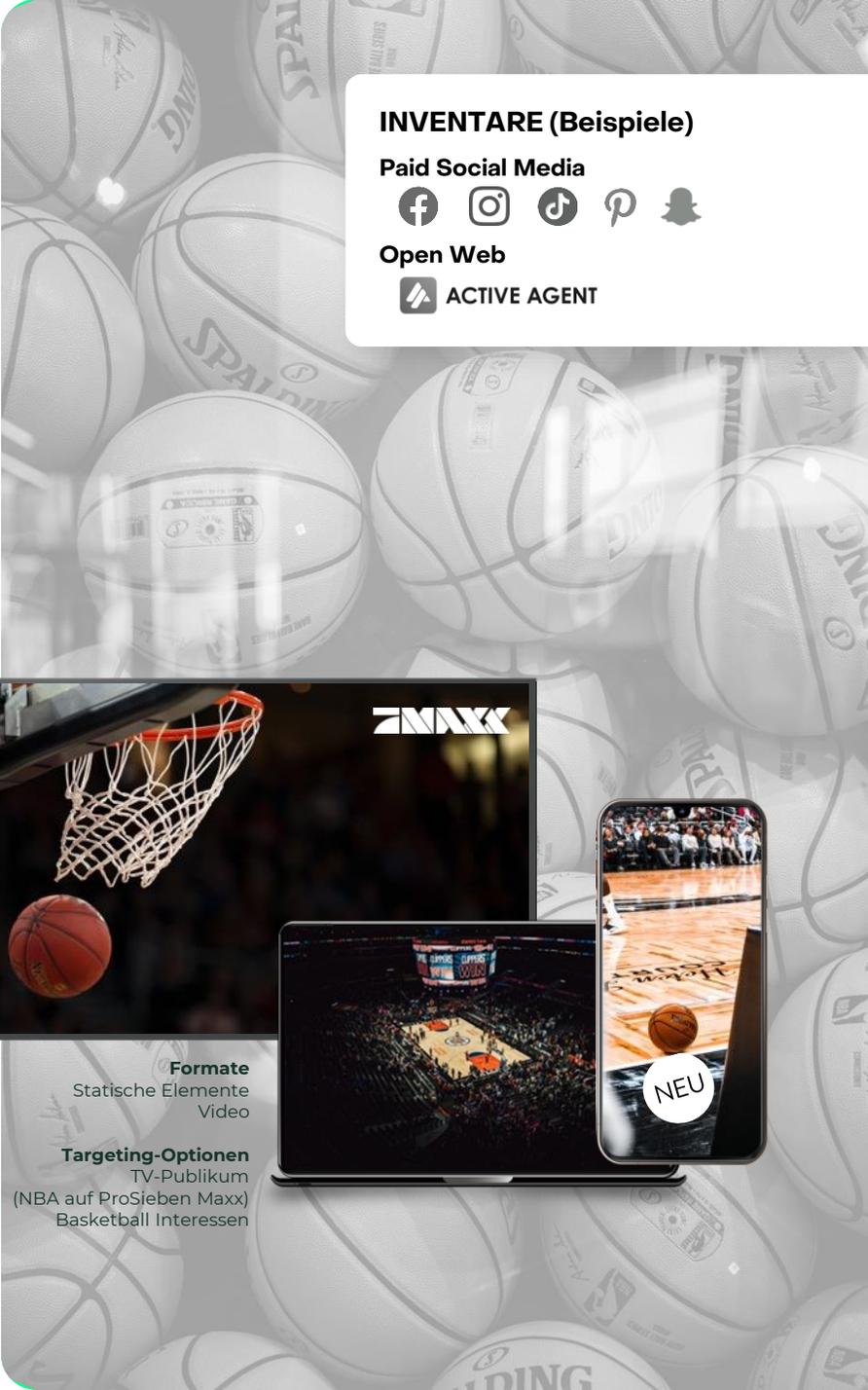
Durch die Kombination dieses Datensegments und die Anreicherung mit Drittdaten entsteht ein hochrelevantes Zielgruppensegment, das für den Werbetreibenden auf Social Media Plattformen und im Open Web aktiviert wird.

Auf diese Weise werden das Produkt und die Marke in einem Kontext positioniert, der bei den Nutzer:innen auf Resonanz stößt und somit Relevanz, Engagement und Wirkung erhöht.

KPI MEDIA PRODUCT

Ziel ist es, Basketball-Fans für digitales Retargeting zu identifizieren. Dieses KPI-Medienprodukt wurde entwickelt, um ein hoch engagiertes Publikum mit großem Interesse an Basketball zu erreichen, das auf intelligente Weise relevante Zielgruppen anspricht, die Spiele der regulären NBA-Saison und auch zusätzliche Spiele in den Playoffs und Finals verfolgen.

Dieses Publikum garantiert eine hochwertige, einzigartige Zuschauerschaft, die die Datenbeschränkungen ähnlicher Plattformen übersteigt.



INVENTARE (Beispiele)

Paid Social Media

Open Web

ACTIVE AGENT



Formate
Statische Elemente
Video

Targeting-Optionen
TV-Publikum
(NBA auf ProSieben Maxx)
Basketball Interessen