

P R E S S E M I T T E I L U N G

esome erweitert Partnerschaft mit AudienceProject und bietet Cross Media-Reichweitenmessung für CTV und Social Media an

Hamburg, 11. Juni 2025. [esome](#) und [AudienceProject](#) erweitern ihre Partnerschaft, um die Connected TV- (CTV) Messung auf die nächste Stufe zu heben. Durch den Einsatz der medienübergreifenden Messtechnologie von AudienceProject kann esome nun CTV- und Social Media-Kampagnen miteinander verknüpfen und so erstmals eine kanalübergreifende Kampagnenoptimierung ermöglichen.

Mit der erweiterten Partnerschaft konzentriert sich esome auf die Steuerung der Kampagnenreichweite und Kontakthäufigkeit sowie der Targetingqualität von integrierten CTV- und Social Media-Kampagnen. Durch die kontinuierliche Messung von AudienceProject kann esome innerhalb kürzester Zeit erkennen, ob und in welchem Umfang sich CTV-Inventare untereinander oder mit denen von Social Media-Plattformen überschneiden. Dies ermöglicht eine kanalübergreifende Optimierung der Nettoreichweite sowie der Kontaktfrequenz von integrierten Kampagnen.

Neben Alter und Geschlecht kann esome weitere sozio-demografische Merkmale von CTV-Zuschauer:innen und Social Media-Nutzer:innen, wie z.B. das Haushaltseinkommen und die Anzahl der Kinder im Haushalt, einsetzen, um die Qualität der Zielgruppenansprache der Kampagnen zu überprüfen und auf dieser Grundlage zu optimieren.

esome wird die crossmediale Messtechnologie von AudienceProject einschließlich der Ausweisung der Reichweite von linearem TV und Co-Viewing auf CTV auch dazu nutzen, die Qualität seiner Cross Device Targeting-Lösung zu belegen. Durch die Messung der Reichweite wie auch der Frequenz und möglicher Überschneidungen lässt sich jetzt die optimierte, inkrementelle Reichweite der Kampagnen dokumentieren, die mit der dem Tool umgesetzt werden.

PRESSEMITTEILUNG

„Wir freuen uns sehr über die Erweiterung unserer Partnerschaft mit AudienceProject“, erklärt **Andreas Hamdorf, Lead Strategic Partner Management bei esome**. "AudienceProject ist führend bei der Innovation der crossmedialen Messung in Deutschland, insbesondere im Bereich CTV, und wir sind sehr gespannt auf die ersten Ergebnisse ihrer neuen Co-Viewing-Messungen. Dies wird unsere Reichweitenmessung noch präziser machen und dazu beitragen, dass CTV-Budgets noch effizienter geplant und eingekauft werden können."

„Wir freuen uns, die Zusammenarbeit mit esome zu vertiefen und die Messung der Reichweite auf die nächste Stufe zu heben“, sagt **Michaela Schmitz, Managing Director, DACH bei AudienceProject**. „Wir wollen Werbekunden in die Lage versetzen, sichere Marketingentscheidungen zu treffen und ihr Publikum effektiver zu erreichen. Durch das Angebot von Messungen über CTV und Soziale Medien, einschließlich Co-Viewing auf CTV, können Werbetreibende nun ihre Reichweite über alle Kanäle hinweg kontinuierlich messen und optimieren und so die Effizienz ihrer Werbung steigern.“

P R E S S E M I T T E I L U N G

Über esome

esome ist der Marketingspezialist im Bereich Connected TV und setzt mit seiner führenden Plattformexpertise neue Maßstäbe bei innovativen und leistungsstarken Kampagnenkonzepten für den Streamingbereich. 2014 als Pionier im Bereich Social Advertising gestartet, hat sich das Unternehmen zu einem erfolgreichen Digital-Marketing-Dienstleister entwickelt, der heute maßgeschneiderte Lösungen für die KPI-basierte Kampagnenoptimierung anbietet. Mit einem Team von über 100 interdisziplinären Expert:innen orchestriert esome eine breite Palette digitaler Kanäle – von Connected TV über Social Media bis hin zu Open Web –, immer mit dem Ziel, Wirkung und Effizienz von Multichannel-Kampagnen datenbasiert zu maximieren. Vom Unternehmenssitz in Hamburg sowie dem Standort in Belgrad aus berät und betreut esome zahlreiche national und international renommierte Marken, darunter diverse DAX-Unternehmen.

Weitere Informationen unter: <https://www.esome.com/>

Über AudienceProject

AudienceProject ist ein führendes SaaS-Unternehmen, das Vermarkter in die Lage versetzt, sichere Marketingentscheidungen zu treffen und ihr Publikum auf der Grundlage unabhängiger, umfassender Cross-Media-Messungen effektiver zu erreichen.

Weitere Informationen unter: www.audienceproject.com.

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie
honorarfreies Bildmaterial erhalten
Medienvertreter unter

<https://esome/presse>

PRESSEKONTAKT

< elias communications >
Nadja Elias
Schulstraße 31
D – 80634 München
Tel.: +49 (0)89 15890306
E-Mail: presse@esome.com