

PRESSEMITTEILUNG

viiew: esome launcht intuitive Planungsplattform für Connected TV

Hamburg, 08. Juli 2025. Der Hamburger Digitalmarketing-Spezialist [esome](#) stellt mit [viiew](#) eine innovative Planungsplattform für Connected TV (CTV) vor, die werbetreibenden Unternehmen den Einstieg in das Streaming-Umfeld deutlich vereinfacht - unabhängig von ihrer Vorerfahrung oder Unternehmensgröße. Nutzer:innen profitieren von einer intuitiven Bedienung, praxisnahen Planungstools und transparenten Kampagnenprognosen.

viiew ermöglicht es Werbetreibenden, CTV-Kampagnen mit nur wenigen Klicks zu planen und dabei sofort realistische Brutto-Reichweitenprognosen sowie Vergleichsbenchmarks zu erhalten. So lassen sich Mediaspendings präziser kalkulieren und strategisch fundierter einsetzen. Im Gegensatz zu anderen Lösungen, die sich primär auf eine vereinfachte Buchung fokussieren, hebt sich **viiew** durch umfassende datenbasierte Insights und strategische Transparenz ab.

Eine Plattform die weiter wächst.

Die Plattform basiert auf einer flexiblen und modularen technologischen Architektur, die es ermöglicht, kontinuierlich weitere Datenquellen und Funktionalitäten zu integrieren – etwa für Reichweitenplanungen oder Zielgruppenanalysen. Ein begleitender Wissenshub versorgt Werbetreibende mit Expertenwissen und Best Practices, um nicht nur operative Hürden abzubauen, sondern auch gezielt Wissen über den wachsenden CTV-Markt aufzubauen.

Ein konkretes Beispiel: Marken können mit **viiew** genau planen, welche Zielgruppen sie über Streaming-Plattformen erreichen und wie sie ihr Mediabudget optimal einsetzen. Wer etwa junge, digitalaffine Zielgruppen ansprechen will, sieht auf einen Blick die potenzielle CTV-Reichweite – und kann diese direkt mit alternativen Kanälen vergleichen.

„**viiew** nimmt Unternehmen nicht nur technologische Barrieren, sondern unterstützt sie dabei, strategisch kluge Entscheidungen zu treffen. Gerade im Vergleich zu reinen Buchungstools schaffen wir mit umfassender Transparenz und intuitiver Bedienbarkeit einen echten Mehrwert“, erklärt **Benjamin Bunte, Geschäftsführer esome**

PRESSEMITTEILUNG

advertising technologies. „Wir planen, viiew kontinuierlich um Funktionen zu erweitern, die noch detailliertere Insights, tiefergehende Zielgruppenanalysen und Schnittstellen zu weiteren Datenquellen ermöglichen.“

Über esome

Mit viiew unterstreicht esome seine Rolle als CTV-Experte und Innovationstreiber im digitalen Marketing. Seit 2014 unterstützt das Unternehmen Marken verschiedenster Branchen – darunter zahlreiche DAX-Konzerne – bei der datenbasierten Aussteuerung von Multichannel-Kampagnen. Gestartet als Spezialist für Social Advertising, vereint esome heute führende Plattformexpertise mit einem klaren Fokus auf Connected TV und orchestriert Kampagnen über alle relevanten digitalen Kanäle hinweg – messbar, effizient und wirkungsstark. Weitere Informationen unter: <https://www.esome.com/>

viiew steht ab sofort kostenlos zum Test bereit. Mehr Informationen unter: www.viiew.de

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie honorarfreies Bildmaterial erhalten Medienvertreter unter

<https://esome.com/press>

PRESSEKONTAKT

Sandra Schierhorn
Hohe Bleichen 11
D – 20354 Hamburg

E-Mail: presse@esome.com