

esome Market Insights Q1, 2026: Social Media und Connected TV rücken als strategische Einheit zusammen.

Hamburg, 15.04.2026. Die esome advertising technologies GmbH veröffentlicht ihre neuesten Market Insights für das erste Quartal 2026

Der Bericht zeigt einen digitalen Werbemarkt im Wandel: Während Social Media durch signifikant gesunkene Preise eine neue Effizienz erreicht, etabliert sich Connected TV (CTV) durch strukturelle Vorteile und hohe Aufmerksamkeit als unverzichtbare Säule für den Markenaufbau.

Social Media: Effizienzsprung zum Jahresauftakt Trotz der erwartungsgemäß niedrigeren Ausgaben nach dem Jahresendgeschäft zeigt sich der Social-Media-Markt stabil.

Bemerkenswert ist ein deutlicher Rückgang der Tausend-Kontakt-Preise (TKP) um 32 % im Vergleich zum Vorquartal. Mit 12 % mehr Impressions bei gleichzeitig leicht gesunkenem Budget gegenüber dem Vorjahr signalisiert der Kanal eine wachsende Effizienz, die Social Media auch für kleinere und mittlere Unternehmen zunehmend attraktiv macht. CTV: Strategisches Fenster durch Preisvorteile Der CTV-Markt verzeichnete im ersten Quartal ein "Übergangsquartal" mit strukturellen Preisvorteilen. Trotz eines leichten Ausgabenrückgangs von 6 % stiegen die Impressions um 2 %, während die TKPs um 8 % sanken. Marktfaktoren wie der Start von HBO Max in Deutschland und eine Verschiebung hin zu programmatischen Einkäufen trieben diese Entwicklung voran.

Wer dieses Fenster nutzte, konnte hochwertige Reichweite zu reduzierten Kosten aufbauen.

Kernelement „Mental Availability“: Die Synergie von CTV und Social Ein zentraler Fokus der Analyse liegt auf der Mental Availability (mentalen Verfügbarkeit). Daten zeigen, dass CTV mit einer durchschnittlichen Aufmerksamkeitsspanne von 3,9 Sekunden – im Vergleich zu rund 1 Sekunde bei Social Media – eine besonders starke Markenverankerung ermöglicht.

„CTV schafft die erinnerungsstarken Markenmomente, während Social Media diese im Alltag präsent hält“, so die Erkenntnis des Berichts. Erst durch die abgestimmte Orchestrierung beider Kanäle entsteht eine nachhaltige Nachfrage.

Ausblick auf Q2 2026: Blockbuster-Dichte und Sport-Highlights Für das zweite Quartal prognostiziert esome eine massive Konzentration des Nutzerinteresses. Werbetreibende sollten diese kurzen, intensiven Aufmerksamkeitsfenster gezielt nutzen, um sich Wettbewerbsvorteile zu sichern.

Über esome

esome ist der Marketingspezialist im Bereich Connected TV und setzt mit seiner führenden Plattform-Expertise neue Maßstäbe bei innovativen und leistungsstarken Kampagnenkonzepten für den Streamingbereich. 2014 als Pionier im Bereich Social Advertising gestartet, hat sich das Unternehmen zu einem erfolgreichen Digital-Marketing-Dienstleister entwickelt, der heute maßgeschneiderte Lösungen für die KPI-basierte Kampagnenoptimierung anbietet.

Mit einem Team von über 100 interdisziplinären Expert:innen orchestriert esome eine breite Palette digitaler Kanäle – von Connected TV über Social Media bis hin zu Open Web –, immer mit dem Ziel, Wirkung und Effizienz von Multichannel-Kampagnen datenbasiert zu maximieren. Vom Unternehmenssitz in Hamburg sowie dem Standort in Belgrad aus berät und betreut esome zahlreiche national und international renommierte Marken, darunter diverse DAX-Unternehmen.