

esome baut CTV-Geschäft aus und stellt Geschäftsführung neu auf: Lennart Mohr folgt auf Stefan Wiegrefe

Hamburg, 05.10.2026 – Die esome advertising technologies GmbH stellt ihre Geschäftsführung neu auf. Lennart Mohr tritt als Geschäftsführer mit Verantwortung für Technology, Product und Finance in die Geschäftsführung ein. Gemeinsam mit CEO Benjamin Bunte bildet er künftig die Doppelspitze des Hamburger Spezialisten für Connected TV und Social Advertising. Stefan Wiegrefe, seit elf Jahren im Unternehmen und zuletzt als CTO in der Geschäftsführung, verlässt esome in den kommenden Monaten. Die Trennung erfolgt einvernehmlich.

Lennart Mohr kommt von Pivotum Capital, dem Gesellschafter von esome, wo er zuletzt als Partner tätig war. Diese Rolle gibt er auf und konzentriert sich vollständig auf esome. Zuvor arbeitete er für Roland Berger, Aurelius und Learnship.

Die fachliche Führung der Technologieentwicklung übernimmt Aleksandar Ilic als Director Technology. Er berichtet an den neuen Geschäftsführer.

Stefan Wiegrefe hat esome über elf Jahre geprägt. Er verantwortete den Aufbau der Technologieplattform, etablierte den Entwicklungsstandort Belgrad und führte vor zweieinhalb Jahren die Neuaufstellung der Organisation an. Bis zu seinem Ausscheiden begleitet er die Übergabe seiner Verantwortungsbereiche.

„Stefan hat esome technologisch und menschlich geprägt wie kaum ein Zweiter. Ich hätte sehr gern länger mit ihm gearbeitet und wünsche ihm von Herzen alles Gute“, sagt Benjamin Bunte, CEO von esome.

„Ich freue mich sehr, esome in dieser spannenden Phase an der Seite von Ben als Geschäftsführer aktiv mitzugestalten. Das Unternehmen verfügt über exzellente Technologie, ein starkes Team und großes Marktpotenzial. Unser gemeinsames Ziel ist es, Finance und Technology noch enger zu verzahnen, Entscheidungsprozesse zu beschleunigen und die Grundlage für nachhaltiges, profitables Wachstum zu legen. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit Ben und dem gesamten Team, um esome nun konsequent weiterzuentwickeln“, sagt Lennart Mohr, Geschäftsführer von esome.

Strategischer Fokus auf Connected TV

Mit dem neuen Setup baut esome seine Position im Bereich Connected TV weiter aus. Nach dem Start als Pionier im Social Advertising hat das Unternehmen CTV in den vergangenen Jahren als eigene Spezialdisziplin etabliert. Ziel ist, den großen Bildschirm für einen breiteren Kreis von Werbungtreibenden zugänglich zu machen – unter anderem über Plattformlösungen für den Mittelstand wie viiew.de und Self-Service-Buchungstools.

„Social und CTV wachsen zusammen, und wir gehören zu den wenigen Spezialisten im deutschsprachigen Markt, die beides mit eigener Technologie abdecken. Genau dort wollen wir vorne stehen – und den Zugang zum Big Screen für deutlich mehr Werbungtreibende öffnen“, sagt Bunte.

„Stefan hat maßgeblich zum bisherigen Erfolg von esome beigetragen, dafür sind wir ihm sehr dankbar, und wir wünschen ihm für seine Zukunft alles Gute. Lennart Mohr wird neben Ben zweiter Geschäftsführer von esome und bringt genau die Kombination aus Investoren-Perspektive und technologischem Verständnis mit, die esome jetzt braucht. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit ihm und Ben, um unsere Wachstumsagenda: CTV, Social und KI-Produkte, entschlossen voranzutreiben.“, sagt Marcus Englert, Vorsitzender des Beirats der esome advertising technologies GmbH.

Über esome

esome ist der Marketingspezialist im Bereich Connected TV und setzt mit seiner führenden Plattform-Expertise neue Maßstäbe bei innovativen und leistungsstarken Kampagnenkonzepten für den Streamingbereich. 2014 als Pionier im Bereich Social Advertising gestartet, hat sich das Unternehmen zu einem erfolgreichen Digital-Marketing-Dienstleister entwickelt, der heute maßgeschneiderte Lösungen für die KPI-basierte Kampagnenoptimierung anbietet.

Mit einem interdisziplinären Expertenteam orchestriert esome eine breite Palette digitaler Kanäle – von Connected TV über Social Media bis hin zu Open Web –, immer mit dem Ziel, Wirkung und Effizienz von Multichannel-Kampagnen datenbasiert zu maximieren. Vom Unternehmenssitz in Hamburg sowie dem Standort in Belgrad aus berät und betreut esome zahlreiche national und international renommierte Marken, darunter diverse DAX-Unternehmen.

Pressekontakt

presse@esome.com