

## PRESSEMITTEILUNG

### Werbung auf Netflix, Prime Video, Joyn & Co.: esome öffnet Premium-TV für Unternehmen jeder Größe

- Zugang zu großen Streaming-TV-Reichweiten und einer verbesserten Zielgruppenansprache für Unternehmen jeder Größe und Branche
- Vereinfachter Buchungsprozess für Werbung auf Streaming-Plattformen wie Netflix, Prime Video, Joyn, YouTube und vielen mehr
- Unterstützung bei der Produktion von Werbespots

**Hamburg, XX.10.2026** – Der Digitalmarketing-Spezialist [esome](#) macht Werbung auf Premium-Streaming-Plattformen wie Netflix, Prime Video und Joyn ab sofort auch für KMU, Start-ups und lokale Gewerbe zugänglich. Über eine neue [Self-Booking-Plattform](#) können Unternehmen regionale Streaming-TV-Kampagnen für Handwerk, Handel, Reise, Services und viele weitere Branchen transparent und selbstbestimmt buchen. Damit gibt esome erstmals kleinen und mittelständischen Unternehmen die Möglichkeit, ihre Marketingkampagnen im Premium-Streaming-TV zu platzieren und lokal sowie zielgruppengerecht auszuspielen.

Die Buchung erfolgt innerhalb weniger Minuten und ist ab einem Kampagnenbudget von 3.000 Euro möglich. Nutzer:innen wählen ihre Zielregion, definieren die gewünschte Zielgruppe und legen den Kampagnenzeitraum fest. Die Plattform von esome übernimmt anschließend die Aussteuerung, Optimierung und technische Abwicklung der Kampagne. Zahlreiche Mittelständler aus Deutschland vertrauen esome bereits. Die melius Therapie GmbH, ein interdisziplinäres Praxisnetz für Logopädie, Ergotherapie und Physiotherapie, gehört zu den ersten Testern der Self-Booking-Plattform.

Unternehmen, die nicht über eigenes Videomaterial verfügen, erhalten zudem Unterstützung bei der Produktion ihres Werbespots. Auf Basis vorhandener Kundenmaterialien entwickelt esome dafür einfache kreative Ansätze, stimmt Storyboards auf kurzem Weg ab und gestaltet 10- bis 15-sekündige Videos für die gebuchten Streaming-Anbieter. Zudem übernimmt esome die Qualitätssicherung und gewährleistet, dass die Videos die technischen Anforderungen der jeweiligen Anbieter erfüllen.

„Für kleine und mittelständische Unternehmen, Start-ups sowie lokale Betriebe wird es immer schwieriger, sich in den zunehmend gesättigten und kostspieligen digitalen Werbekanälen Gehör zu verschaffen“, sagt **Benjamin Bunte, CEO von esome**. „Gleichzeitig verlagert sich der TV-Konsum immer stärker auf Streaming-Plattformen. Dieser Premiumkanal war für KMU bislang jedoch nur schwer zugänglich: Buchungen erfolgten meist über große Mediaagenturen und erforderten Budgets, die vor allem für Konzerne erschwinglich waren. Dabei bieten Streaming-Plattformen ein präziseres Targeting, eine höhere Aufmerksamkeit und eine kontinuierlich wachsende Reichweite.“

Connected TV (CTV) etabliert sich zunehmend als zentraler Ausspielungskanal für Premium-Video-Werbung in Europa. Eine interne Datenerhebung zeigt, dass auch esomes CTV-Kunden verstärkt auf diesen Werbekanal setzen: In den ersten drei Quartalen 2026 verdoppelten sie ihre Werbeausgaben gegenüber dem Vorjahreszeitraum in diesem Bereich. „CTV wächst rasant und gehört künftig in jeden Mediaplan“, ergänzt **Bunte**. „Mit unserer Plattform bieten wir

Unternehmen eine besonders preiswerte Werbemöglichkeit auf dem Big Screen in Deutschland.“

### **Über esome**

esome ist ein führender Spezialist für Paid Social- und Connected-TV-Marketing im deutschsprachigen Raum. Das AdTech-Unternehmen unterstützt Werbetreibende dabei, die Potenziale der konvergenten Social- & TV-Landschaft wirkungsvoll zu nutzen. Dafür vereint es Social-Media- und CTV-Kompetenz mit datenbasierten Erkenntnissen, innovativen Technologien und langjähriger Erfahrung im digitalen Marketing. esome arbeitet mit renommierten Brands wie Vodafone, Zalando, Teufel und Toyota zusammen. Das Unternehmen wurde 2014 in Hamburg gegründet.

Mehr Informationen finden Sie unter: <https://www.esome.com/>